



ViaggiArt
THE ART AROUND YOU
WHEREVER YOU ARE



Altrama Italia

Altrama Italia è una giovane azienda con sede a Cosenza specializzata nella realizzazione di soluzioni multiplatforma per la **promozione turistica** e la **valorizzazione dei beni culturali**.



L'azienda ha ideato e realizzato **ViaggiArt**, piattaforma che nel **2014** ha vinto a Matera il **Next di La Repubblica delle Idee** come **migliore startup italiana sul turismo**.



Website: www.altrama.com



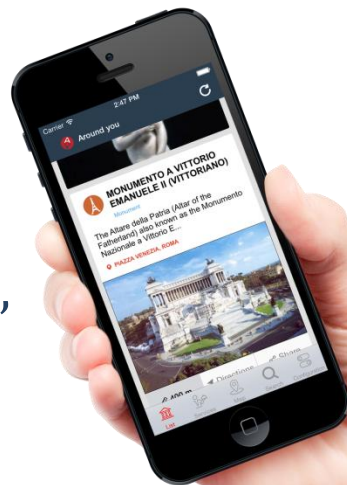
Cos'è **ViaggiArt** ?



Una piattaforma web che permette agli utenti di **organizzare** il proprio **viaggio** partendo dall'**offerta culturale** dei territori, arricchendolo con **itinerari** e **servizi turistici** di eccellenza e specifici per l'utente.



Un'applicazione per **dispositivi mobili** che suggerisce agli utenti i **luoghi della cultura** da visitare, come raggiungerli (info sulla **mobilità**) ed i **servizi collegati** (dove **dormire**, dove **mangiare**, cosa **fare**, dove **comprare** i migliori prodotti locali).





Obiettivo

Integrare il **patrimonio culturale** dei territori con il **tessuto economico** e rendere il tutto facilmente fruibile agli utenti.





Beni culturali e paesaggistici





Cibo





Cosa può fare **l'utente?**



Portale. Scelta della destinazione e pianificazione del viaggio



APP. Supporto all'utente in base alla sua posizione



Hotel

PRENOTARE UN HOTEL / B&B



Ristoranti

PRENOTARE RISTORANTE /
AGRITURISMO / ALTRO



Produttori

CONOSCERE LE TIPICITA' DEI
TERRITORI - ACQUISTO



Mobilità

INFO E PRENOTAZIONE

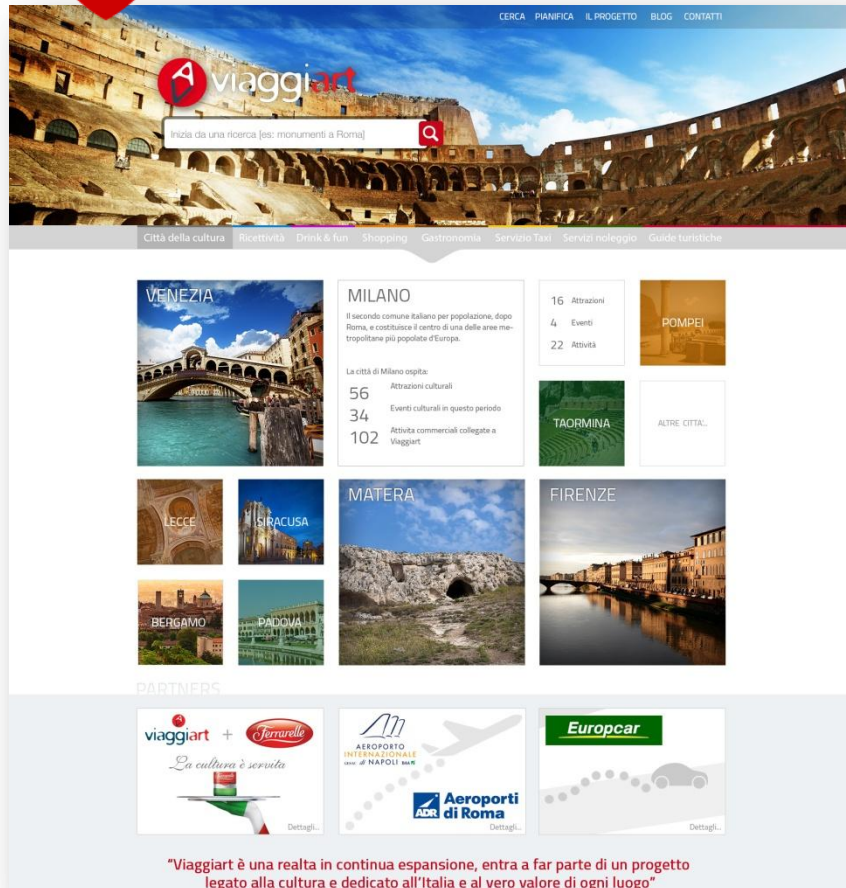


Luoghi della Cultura

BIGLIETTI



Il portale



ViaggiArt.com



Accesso alle **informazioni** relative all'**offerta culturale** delle città italiane



Pianificazione degli **Itinerari Culturali**



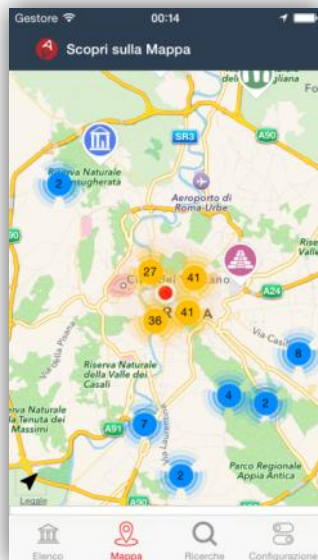
Prenotazione di: **Hotel, Ristoranti, Guide Turistiche, Visite Guidate**



Accesso ai **servizi turistici correlati**: trasporto pubblico e privato, shopping, banche, altre attività commerciali utili per i turisti.



L'APP



Una BUSSOLA sempre aggiornata.

Accesso alle informazioni relative all'offerta turistica e culturale presente intorno alla posizione dell'utente:

- ☒ **Beni ed Eventi Culturali**
- ☒ **Beni Paesaggistici**
- ☒ **Cibo e Prodotti**
- ☒ **Servizi turistici: mobilità, altro.**



Open Data



ITALIA

+ 16.000 luoghi della cultura
+ 4.000 eventi



Dicono di noi

la Repubblica

Rai radio**1**

Rai **3**

R.it

 **CORRIERE
DELLA SERA**

Repubblica **TV**

tiscali:

Uno **Notizie.it**

CHE FUTURO 

Corriere DELLE
Comunicazioni

weBitmag
Il sistema turismo

agenzia di viaggi
il network dell'informazione turistica

 **Libero** Quotidiano.it



la Repubblica.it
Il mondo in diretta 24 ore su 24

Il mondo in diretta

24 ore su 24

NETWORK V | **L'Espresso** | **IL GIORNALE DELL'ECONOMIA**

LAVORO ANNUNCI ASTE Acced

La Repubblica degli Innovatori
Matera 11 aprile 2014
#rnext14

con l'energia di



HOME PROTAGONISTI AZIENDE

[Vai alla homepage di Repubblica.it](#)

Startup turismo

Tim, startupper innamorato del buon vino: "Il viaggio diventa a discesa".

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[LinkedIn](#)

[Indiegogo](#)

"Gli open data ci cambiano la vita. Anche nel turismo"

SEGUICI  

Giuseppe Naccarato e Stefano Vena due giovanissimi con la passione per il viaggio e il sogno di mettere online ogni angolo del mondo grazie ai dati liberi. Al Next di Matera, tra le start up turistiche in gara, arriva Viaggiart. "Senza la rete noi non saremmo mai partiti, ha creato circuito tra noi, i dati e gli utenti",

ALTRO SU GIUSEPPE PECORARO

Marino: "Non so dove mettere la spazzatura". Torna il rischio Napoli

Le notti violente, il prefetto: "A Trastevere stop all'illegalità"

Contrabbando, ora è tolleranza zero.
Stop al commercio di merce falsa

Rifiuti, braccio di ferro tra Pecoraro e l'Anm

Teatro Valle. Il prefetto bocciato statu-
della nuova Fondazione.

Il prefetto: "Protesta violenta? Hanno soltanto da perdersi"

Corteo No Tav sabato 18°Saremo in

Roma-Napoli e corteo

1. *Journal of Management Education*, 2000, 24(1), 10-19.

La legge del 11 aprile 2011

1.853

74

43

 LinkedInA photograph of two men in dark suits and ties standing in front of a display. The man on the right is pointing towards the camera. The background features a large, colorful, abstract sculpture or artwork.

Mettete un'applicazione che consente di scoprire in ogni città i luoghi della cultura più vicini. Mettete anche la possibilità di accedere ai servizi turistici collegati. Mettete ancora la disponibilità per orientarsi grazie a chi prima di te ha vissuto la stessa esperienza. Ecco tre buone ragioni per puntare su Viaggiati. Perché questa start up utilizza open data per aiutare l'utente a scoprire in ogni città i luoghi

della storia



Migliore startup sul turismo



Viaggiart ha vinto il Next di
La Repubblica delle Idee





Viaggiart | Altri Premi 2014



Viaggiart ha vinto il premio **Telecom Italia** come **migliore startup italiana** presente al **Premio Best Practices 2014**



Viaggiart ha vinto il premio **Lamarck** in occasione di **SMAU 2014** e parteciperà a **SMAU Berlino 2015**.



Partners





Telecom Italia



Telecom Italia è il partner commerciale di **Viaggiart** per la vendita dei servizi ai **Comuni Italiani**.

Viaggiart è il **primo strumento** presente in **Italia** che permette di **integrare l'offerta culturale del territorio comunale** (beni ed eventi culturali) con tutti i **servizi** che completano l'**esperienza dei turisti** (ricettività, ristorazione, Made in Italy, mobilità, guide ed accompagnatori turistici, associazioni, altro).



Promozione e sviluppo del territorio

Viaggiart è uno strumento tecnologico che:

- permette agli **enti locali** di mettere a **sistema** le **risorse turistiche e culturali** per farle diventare il cardine di un **processo di sviluppo territoriale**;
- incentiva il processo d'integrazione della **filiera produttiva** dei **Beni Culturali** negli altri **circuiti economici e sociali**;
- considera la **Pubblica Amministrazione** non solo come soggetto promotore ma soprattutto come **veicolo dello sviluppo turistico e culturale** del territorio.



Aeroporti



AEROPORTO **INTERNAZIONALE** di NAPOLI

Aeroporti di Roma ed Aeroporto Internazionale di Napoli sono partner di **ViaggiArt** che permetteranno di incrementare gli **accessi al portale** ed i **download dell'app**.

I **turisti** potranno accedere ai servizi di Viaggiart dalla **Wi-Fi** presente negli aeroporti e dal **sito internet**.

Potranno **scaricare l'APP** dai **desk** che saranno installati nelle zone degli arrivi.



Europcar

The Europcar logo is displayed in white italicized font on a green rectangular background. A yellow horizontal line is positioned beneath the text.

Europcar

Europcar è un partner di **Viaggiart** che permetterà di incrementare il numero di **accessi** al **portale** e di **download** dell'**APP**.

E' stato siglato un accordo di **co-marketing** che permetterà agli utenti di Viaggiart di **noleggiare un'auto** direttamente dal portale o dall'APP.

I servizi di Viaggiart saranno accessibili **all'interno delle auto noleggiate, nelle stazioni presenti in Italia e sul sito internet di Europcar.**



Esempio: Europcar



Europcar promuove la cultura.
Con Viaggiart ogni viaggio
è un'opera d'arte.



Scarica gratuitamente l'APP Viaggiart,
la tua guida turistica a portata di click.

Powered by viaggiart.com



Europcar
moving your way

Europcar promotes culture.
Viaggiart makes every trip
a work of art.



Download for free the APP Viaggiart,
your tour guide is just a click away.

Powered by viaggiart.com



Europcar
moving your way



Esempio: BCC Comuni Cilentani



*Vivere il Cilento e la Valle del Sele è un viaggio che si porta nel profondo del cuore.
La BCC dei Comuni Cilentani è al servizio dei cittadini e delle imprese
per mettere a disposizione non solo servizi finanziari ma persone attente
nel trovare la soluzione per bisogni e progetti del territorio.*

Lucio Alfieri

ViaggiArt

La BCC dei Comuni Cilentani si inserisce come best practice di Telecom Italia in Extended Expo con ViaggiArt per promuovere il territorio. Scarica l'APP e scopri i beni culturali e paesaggistici intorno a te www.viaggiart.com/it

**SCARICA ORA LE APP
SUI TUOI DISPOSITIVI MOBILE**



**BANCA DI CREDITO COOPERATIVO
DEI COMUNI CILENTANI**

**Energia
per il Territorio**



Esempio: Ferrotramviaria Spa



Ferrotramviaria SpA

BARI

[GARE E APPALTI](#) [PROGETTI](#) [FORNITORI](#) [SITEMAP](#) [LAVORA CON NOI](#) [CONTATTI](#) [LINK UTILI](#)



Li hai dimenticati ?
Registrati

[HOME](#) [GRUPPO](#) [SERVIZI](#) [ORARI E PERCORSI](#) [TARiffe](#) [NEWSLETTER](#) [MEDIA GALLERY](#)

INFO ORARI/ACQUISTA

Partenza: -- SELEZIONA --

Arrivo: -- SELEZIONA --

Data: 18/01/2015

Ora: 17

☒ Da stazione a stazione
☐ Da luogo a luogo

Soluzione Solo Treno

CERCA



Il nuovo collegamento ferroviario passante nell'aeroporto di Bari

 ORARI FERROVIARI DI PARTENZA DALL'AEROPORTO "KAROL WOJTYLA" 

RICHIEDI ONLINE LA TUA TESSERA PERSONALE CLICCANDO QUI





Grazie.

Ing. Giuseppe Naccarato

email: giuseppe.naccarato@viaggiart.com

twitter: [@peppenaccarato](https://twitter.com/peppenaccarato)



facebook.com/viaggiart



[@viaggiart](https://twitter.com/viaggiart)